



I GIOVEDÌ D'ESTATE 2022



30 giugno – 07 – 14 – 21 luglio

I GIOVEDÌ D'ESTATE Progetto di sviluppo turistico della città di Cremona

Largo Bocconcino (CREMONA IS FOOD)

Ritorna l'appuntamento con lo street food più caratteristico della città, con spazio dedicato a prodotti a km0, alla nuove contaminazioni gastronomiche, alla valorizzazione delle produzioni dei territori che partecipano al progetto di East Lombardy (Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova). Mentre gli stand gastronomici punteranno in modo particolare sull'utilizzo dei prodotti legati alla stagionalità, uno spazio autonomo sarà destinato alla presentazione della vasta gamma delle eccellenze East Lombardy con degustazioni guidate a cura di CrForma. Con l'appuntamento 2022 la presenza dell'Azienda speciale CrForma proporrà anche iniziative sul tema della formazione professionale per gli operatori del settore.

Conoscere Cremona (CREMONA IS TO BE DISCOVERED)

Le attività commerciali cittadine hanno aderito con grande interesse al progetto della **Welcome Card Cremona**, che offre a tutti i visitatori l'opportunità di godere delle ricchezze ed unicità del nostro territorio con una modalità integrata, conveniente ed emozionante. Un progetto di sistema, che punta ad integrare l'offerta commerciale e turistica della città offrendo una opportunità di qualità al visitatore.

Appuntamenti dedicati specificatamente alla conoscenza della città e del territorio si potranno incontrare passeggiando per le vie dello shopping: ci saranno serate per i bambini dedicate alla illustrazione dei monumenti cittadini, insieme a momenti di animazione anche in lingua inglese; tour operator locali saranno disponibili per offrire pacchetti turistici dedicati alla conoscenza della realtà culturale e ambientale (cicloturismo), mentre le associazioni di guide turistiche proporranno itinerari particolarmente accattivanti ed originali.

Musica e concerti (CREMONA IS MUSIC)

Il **Cremona Summer Festival**, ritorna dopo lo stop causato dall'epidemia di Covid 19 e pur in un momento complesso come l'attuale, riporta Cremona e

la sua provincia a proporsi come una delle principali destinazioni mondiali per il turismo musicale. Ritorneremo ad incontrare gruppi di ragazzi che vengono per perfezionarsi in ambito musicale e per esibirsi nella splendida cornice cittadina; in particolare i Giovedì ospiteranno orchestre provenienti da Danimarca, Austria e Olanda. A questo importante appuntamento culturale e turistico si aggiunge la presenza dei concerti offerti tutti i giovedì sera dai pubblici esercizi.

Arte e cultura (CREMONA IS ART)

I Giovedì sono una manifestazione promossa da una associazione commerciale, e non è mai mancata l'integrazione con le iniziative culturali della Amministrazione Comunale e dei soggetti privati ai quali viene offerto di poter attingere alle migliaia di visitatori dei Giovedì per la loro promozione. L'elemento di novità del 2022 è rappresentato dalla istituzione di un rapporto con il Coordinamento Associazioni Artistiche: le vetrine della città saranno arricchite dalle loro opere sviluppate sul tema di Cremona turistica, con particolare attenzione alle tecniche espressive più innovative.

Apertura serale delle attività commerciali (CREMONA IS TRADE)

Essendo un evento promosso dalle Botteghe del Centro, i negozianti, oltre ad aprire le loro attività fino alle 23,30 potranno esporre i loro prodotti lungo le vie commerciali fruendo del plateatico gratuito concesso, per l'occasione, dal Comune. Il tradizionale appuntamento con "Il mercato di corso Garibaldi" vedrà la coesistenza dei negozi commerciali con attività mercatali ambulanti scelte per arricchire l'offerta per i cittadini. Viene inoltre riproposto lo spazio per i "Negozi di quartiere" riservato alle attività commerciali che hanno sede in aree esterne all'area della manifestazione alle quali viene offerta una importante vetrina nel centro storico.

Le serate a tema

Giovedì 30 giugno - Dedicata al volontariato sociale, per non dimenticare l'impegno profuso durante il periodo del covid e per valorizzare il costante impegno delle associazioni a sostegno delle fasce più deboli (**CREMONA IS SUPPORT**)

Giovedì 7 luglio - Anche lo sport entra a pieno titolo nel progetto di sviluppo turistico del sistema Cremona e la nostra serata sarà una vetrina promozionale non solo degli sport più conosciuti, ma anche delle realtà meno note, ma che meritano una adeguata valorizzazione (**CREMONA IS SPORT**)

Giovedì 14 luglio - Il tema della mobilità è imprescindibile per una città turistica e sarà declinato in due modi. La storia dei mezzi di trasporto

attraverso l'esposizione di auto, moto e bici d'epoca e il futuro prossimo con i nuovi mezzi di trasporto elettrici e ibridi, auto e bus e un piccolo raduno delle AMI (**CREMONA IS MOBILITY**)

Giovedì 21 luglio - Una città a misura d'uomo è una ricchezza per i residenti e una opportunità per i turisti; il benessere è il tema della serata finale declinato a 360 gradi e sarà sviluppato nell'accezione più ampia possibile con la presenza di stand dedicati alla cura della persona, alla tutela ambientale, al turismo e al benessere degli animali (**CREMONA IS WELLNESS**)